

**НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА
ИНФОРМАЦИЯ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ УСЛОВИЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
19.02.10 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

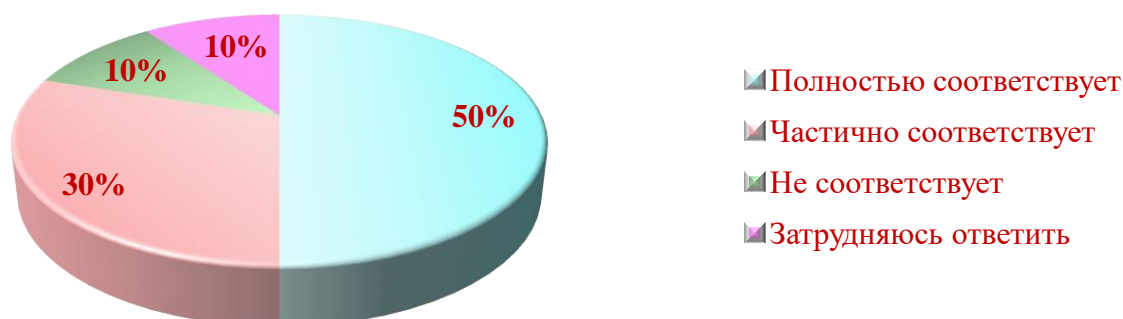
Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников КГБПОУ «ШМК» и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

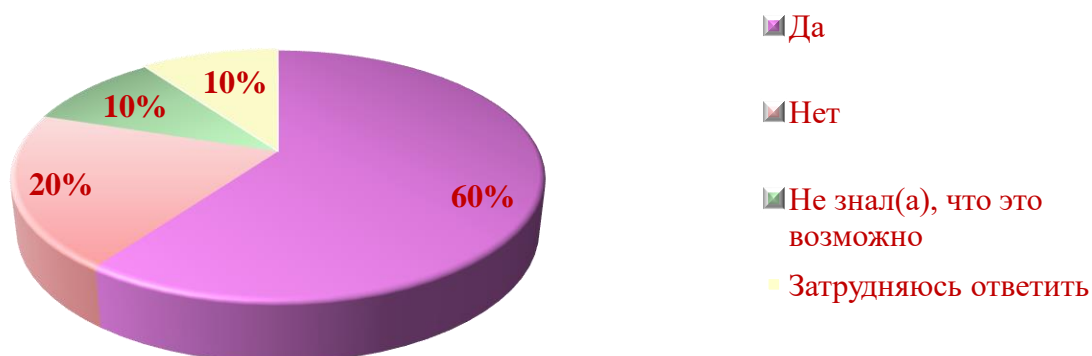
- выявление форм сотрудничества колледжа с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников колледжа;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников колледжа.

В 2023 году анкетирование работодателей проводилось в период с 15 января по 15 февраля. Приняли участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательной программы 19.02.10 Технология продукции общественного питания. Анкеты заполнили 10 респондентов, представляющие организации и предприятия, расположенные на территории г.Шарыпово: ООО «Черри», ООО «Лукоморье», ИП «Васечкина», ООО «Ком-сервис», ИП «Довгулев» кафе «Рис и рыба», ООО «Симпатия», ОАО «Командор», ООО «Горная саланга», ОАО «Долгий лог». Средний возраст участвующих представителей работодателей составил 47 лет.

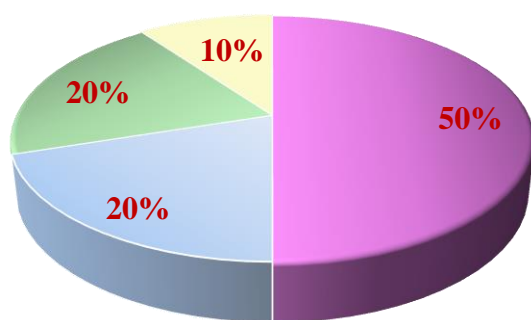
1. Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с колледжем?



2. Принимаете ли Вы участие в разработке /совершенствовании/реализации образовательной программы (преподавание дисциплин, руководство курсовыми работами/ВКР, участие в работе ГЭК и т.д.)?

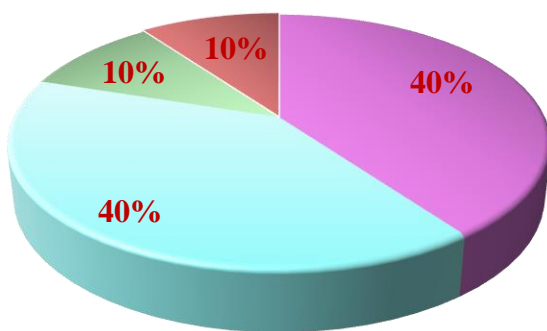


3. Сотрудничаете ли Вы с колледжем в области разработки и актуализации учебных дисциплин/практик, в т.ч. фондов оценочных средств?



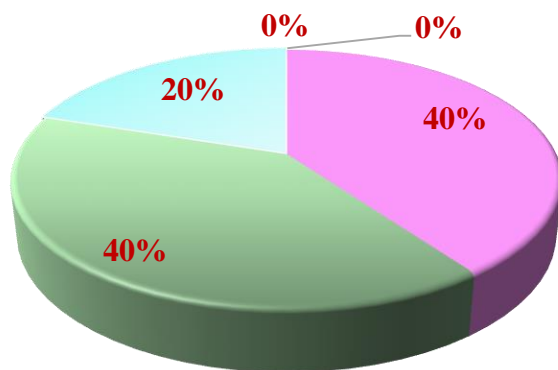
- Да
- Нет
- Не знал(а), что это возможно
- Затрудняюсь ответить

4. Сотрудничаете ли Вы с колледжем в рамках проведения различных научно-образовательных мероприятий (мастер-классов, круглых столов, открытых лекций, конференций и т.д.)?



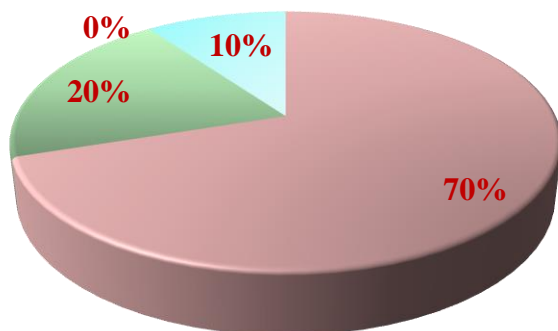
- Да
- Нет
- Не знал(а), что это возможно
- Затрудняюсь ответить

5. Как Вы оцениваете качество подготовки выпускников колледжа?



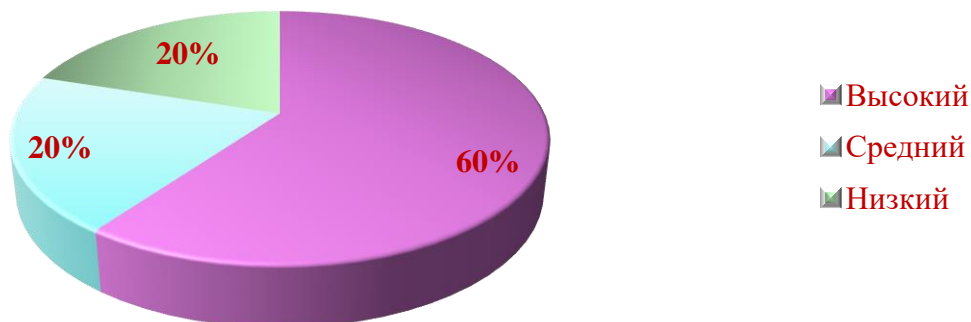
- Отлично
- Хорошо
- Удовлетворительно
- Неудовлетворительно
- Затрудняюсь ответить

6. Оцените соответствие образовательной программы будущей профессиональной деятельности студентов, осваивающих образовательную программу

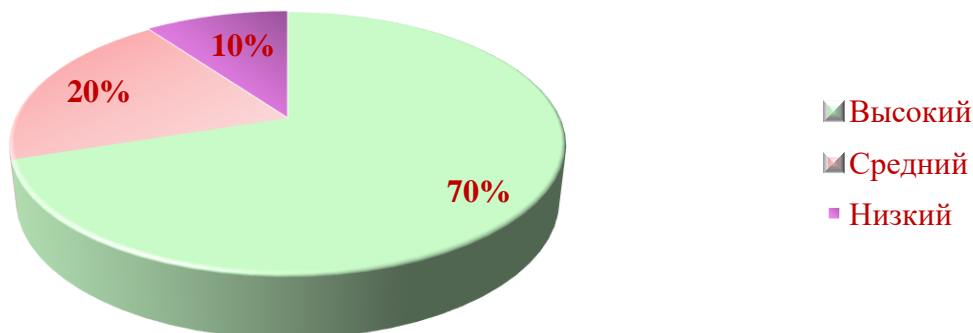


- Полностью соответствует
- Частично соответствует
- Не соответствует
- Затрудняюсь ответить

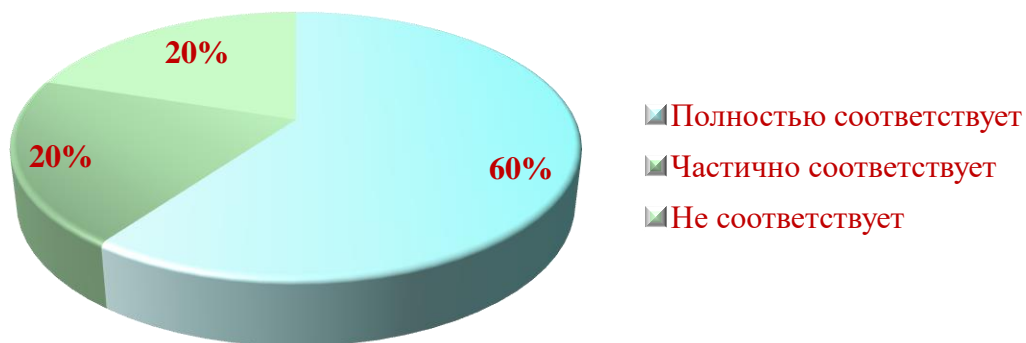
7. Оцените уровень теоретических знаний, формируемый образовательной программой



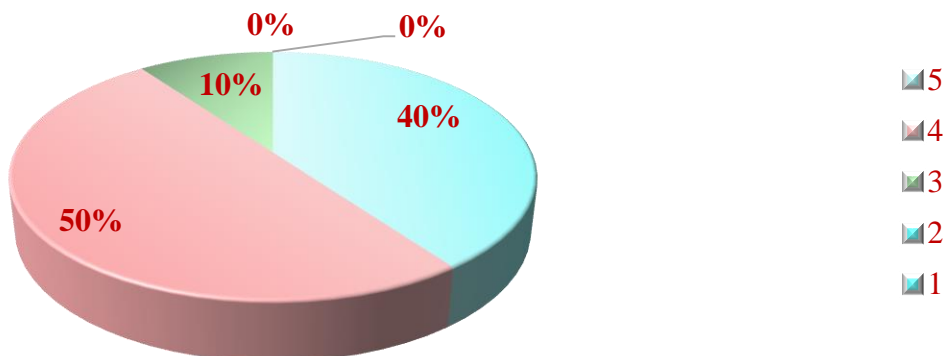
8. Оцените уровень практических навыков, формируемый образовательной программой



9. Соответствует ли содержание практик будущей профессиональной деятельности студентов, осваивающих образовательную программу?



10. Оцените работу колледжа в целом по пятибалльной шкале



Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства в подготовке обучающихся (выпускников). В заключении можно отметить, что в целом анкетирование показало высокую удовлетворенность работодателей качеством подготовки обучающихся (выпускников)

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами.

Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты и способностью к самореализации и саморазвитию.

В числе дополнительных знаний и умений, которые хотели бы «видеть» работодатели у соискателей при приеме на работу: коммуникабельность, пунктуальность, умение брать ответственность за результат, развитый таймменеджмент, желание работать по специальности, применение теоретических знаний к работе, ответственность.

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства и недостатки в подготовке выпускников. В числе недостатков отмечается отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию, а также невысока производственная дисциплина. По результатам проведенного анализа с целью повышения качества подготовки выпускников можно предложить следующие направления:

- повысить навыки производственной дисциплины;
- повысить уровень общей культуры.

В условиях отмеченной необходимости взаимодействия образовательной организации и предприятия все участники опроса наиболее эффективным инструментом взаимодействия в цепи «работодатель – ОО СПО – обучающийся» называют практики и стажировки на предприятиях. Едино разовые «акции» по вовлечению молодежи в технологические производственные процессы практически неэффективны на фоне подобных регулярных и долгосрочных мероприятий. Чем крупнее организация, тем более высокой является ее потребность в сотрудничестве с молодыми кадрами посредством системы среднего профессионального образования. Эффективные социальные и партнерские взаимоотношения между представителями регионального рынка труда позволяют решить основную задачу – пополнить собственный кадровый резерв и привлечь высокопотенциальных, экономически активных молодых специалистов в нужный сектор экономики региона, в чем в одинаковой степени заинтересованы все звенья вышеупомянутой цепи.

Основным достоинством в подготовке выпускников 80% опрошенных считают владение современными методами и технологиями деятельности. В целом, по результатам анкетирования наблюдается удовлетворенность работодателей качеством профессиональной подготовки выпускников колледжа. В качестве общих рекомендаций по повышению удовлетворенности качеством профессиональной подготовки выпускников работодатели высказали пожелания:

- расширение баз практик для студентов, с последующим трудоустройством;
- развитие коммуникативных навыков у студентов;
- организация колледжем встречи студентов с потенциальными и реальными работодателями;
- увеличение количества экскурсий на предприятия и организации.